



Mai merita sa stam pe piata?

In ultimele luni piata bursiera a generat randamente negative in timp ce lichiditatea a inregistrat o dinamica puternic descendenta. Practic toata lumea a inregistrat pierderi, investitorii, fie ei persoane fizice sau fonduri de investitii, vazandu-si diminuata valoarea detinerilor de actiuni. Pe de alta parte printre pierzatori s-au numarat atat intermediarii cat si operatorul de piata. Cu o valoare a tranzactiilor injumatatita fata de anul trecut, veniturile generate de activitatea pe piata au scazut semnificativ.

Se naste intrebarea indreptatita daca pe o astfel de piata merita sa activezi, sa fii prezent. Sau poate ca optiunea mai buna ar fi sa "uiti" de bursa si sa revii intr-o perioada mai buna. Cred ca prima varianta ar trebui sa fie cea castigatoare existand cel putin trei motive in sprijinul acestei alegeri.

In primul rand prezenta pe piata iti permite sa te mentii informat cu privire la evolutiile pietei. In mod normal, revenirea pietei, mai ales dupa o lunga perioada de consolidare, are o viteza asemanatoare perioadei de scadere. Intr-o singura saptamana putem vedea cresteri generalizate ale pietei de 15-20%. E un cost pe care nu merita sa-l plateasca nici un investitor pentru a iesi temporar din piata.

In al doilea rand intr-o perioada de consolidare in care lichiditatea bursiera se afla la cote minimale exista sanse crescute pentru o evolutie in zig-zag a pietei cu o amplitudine suficienta pentru a incerca speculatii pe termen scurt. Chiar daca lichiditatea nu permite investirea unor sume importante se poate totusi optimiza in acest fel prezenta pe piata.

Nu in ultimul rand, in aceste momente evolutia cursurilor de tranzactionare furnizeaza o experienta greu de dobandit pe o piata cu un trend clar definit. In aceste momente sunt relevate resorturile de baza ale unei pieti bursiere si mai ales considerentele psihologice care stau la baza functionarii acestei pieti. Se poate castiga astfel o experienta nepretuita pentru viitoarea perioada de crestere a bursei. Este un activ al carui cost este minimal comparativ cu cel platit pe o piata aflata in crestere puternica.

Sunt argumente care pledeaza pentru a fi in contact cu piata chiar daca aceasta prezenta nu este pe moment extrem de productiva. Este genul de efort care in timp isi va gasi recompensa. Si ea ar trebui sa nu fie una mica.

Alin Brendea
Dir. Operatiuni Prime Transaction
12 iunie 2008