



Comunicat de presă, Cluj-Napoca, 2 februarie 2010

Profitul operațional al Băncii Transilvania, în 2009: dublu față de anul 2008

Profitul operațional al Băncii Transilvania a crescut, în 2009, cu 96% față de cel obținut în anul 2008. BT a continuat să gestioneze prudent și eficient activitatea, pe cele 4 linii principale de afaceri - companii mari, IMM, persoane fizice, respectiv sectorul medical - adaptându-se contextului economic dificil.

- **Veniturile operaționale** au înregistrat o valoare de peste 1.293 milioane lei, în creștere cu 27% față de 31.12.2008;
- **Profitul brut operațional înainte de provizionare** este de 610 milioane lei, cu 96% mai mare față de aceeași perioadă a anului precedent;
- **Costul net al riscului de creditare**, aferent anului 2009, este de 533 milioane lei;
- **Profitul brut după provizionare** este de **86,02 milioane lei**, depășind cu 1 milion de lei profitul brut prevăzut în bugetul de venituri și cheltuieli, iar profitul net obținut este de **61,9 mil. lei**;
- **Raportul cost / venit** este de 55%, mult îmbunătățit față de 31.12.2008 (70%);
- **Raportul credite / depozite** este de 0,81, BT continuând să pastreze un nivel subunitar, mai bun decât la sfârșitul anului 2008, când raportul a fost de 0,93;
- **Solvabilitatea**, incluzând și profitul, se menține la un nivel de 14%, cu mult peste limita minimă impusă de BNR;
- **Activele bilanțiere** au atins valoarea de 19.472 mil. lei, în creștere cu 14% față de 31.12.2008;
- **Plasamentele totale brute în credite** sunt de 12.171 milioane lei, în creștere cu 8,5% față de 31.12.2008
- **Creditele neperformante** reprezintă 4,8% din portofoliul de credite;
- **Numărul de operațiuni cu clientela** a fost, în 2009, cu 28% mai mare față de anul trecut.

Robert C. Rekkers, Directorul General al Băncii Transilvania, declară: *“Am realizat profitul brut asumat în fața acționarilor noștri, într-un context economic dificil și provocator care a marcat întreg anul 2009. A fost un an al maturizării Băncii Transilvania, ca și companie, atât din punctul de vedere al provocărilor, cât și ca experiență pe piața financiar - bancară. Am acordat maximă atenție politicii agresive de provizionare, managementului riscului, calității portofoliului de credite, precum și controlului foarte strict al costurilor. Ne-am adaptat, am valorificat noi oportunități și am lansat o Platformă Anti-Criză pentru companii și persoane fizice”.*

Și în anul care a trecut, Banca Transilvania s-a bucurat de susținerea partenerilor săi tradiționali, puternicele instituții internaționale BERD și IFC - divizie a Băncii Mondiale, cărora li s-a alăturat Bank of Cyprus, care a devenit unul dintre acționarii importanți ai Băncii Transilvania.

I. 2009: Rezultate financiare - detalii

Cu 14% au crescut, în decursul anului 2009, **activele bilanțiere** ale Băncii Transilvania, ajungând la un nivel de 19.472 milioane lei, la 31.12.2009. **Raportul credite / depozite** este de 0,81, la 31.12.2009, valoare care, menținându-se subunitară, demonstrează o **lichiditate foarte bună** a băncii. BT și-a menținut **poziția puternică în ceea ce privește resursele atrase din piața internă**, acestea crescând cu 23%, în 2009. În ceea ce privește investițiile Băncii Transilvania în titluri de stat, acestea sunt de peste 2,4 miliarde lei. **Solvabilitatea BT** a înregistrat un nivel confortabil de 14%, incluzând profitul, semnificativ peste limita minimă impusă de BNR limită care este de 8%. **Fondurile proprii** s-au majorat cu suma de 62,9 milioane lei, ca urmare a conversiei în acțiuni BT, în luna decembrie 2009, a obligațiunilor convertibile în suma de 21,7 milioane USD. Câștigul aferent acțiunilor răscumpărate, care au făcut obiectul conversiei, a fost de 10,7 milioane lei.

Banca Transilvania are un portofoliul de credite bine structurat, preponderent în lei. Acesta s-a dezvoltat echilibrat, **volumul total al creditelor BT** ajungând la 12.171 milioane lei, la data de 31.12.2009, din care: 58,44% reprezintă credite pentru companii, iar 41,56% sunt credite pentru persoane fizice. BT are o expunere de sub 4% pe domeniul dezvoltatorilor imobiliari.

În 2009, **soldul provizioanelor aferente activității de creditare** a crescut cu 225%, ajungând la 755 milioane lei, în condițiile unui management al riscului adaptat mediului economic actual. Tocmai pentru că Banca Transilvania anticipează că dificultățile care au marcat economia în anul 2009 se vor manifesta și pe parcursul anului 2010, aceasta a decis constituirea, suplimentar față de provizioanele deductibile fiscal, a unor provizioane nedeductibile, reprezentând 18% din soldul provizioanelor pentru credite la finalul lui 2009. Astfel, **costul net al riscului de creditare** a ajuns în anul 2009 la 533 milioane lei și gradul de acoperire a creditelor cu provizioane la 6,1%; acest nivel este unul relativ prudent, acoperind creditele neperformante în proporție de 128%.

Profitul operațional este de 610 milioane lei, mai mare cu 96% față de cel realizat în 2008, când a fost de 311 milioane lei. **Creșterea venitului operațional - care este de 1.293 milioane lei, la**

31.12.2009, mai mare cu 27% față de 31.12.2008 - s-a datorat în special creșterii veniturilor din marjele de creditare și operațiunilor financiare.

Numărul de operațiuni cu clientela în anul 2009 a crescut cu 28% față de anul trecut. Creșterea este dată și de segmentul de carduri, care a înregistrat un număr de operațiuni cu 33% mai mare decât în anul 2008. **Veniturile directe din operațiuni** au crescut cu 13% la 31.12.2009, în comparație cu anul trecut, acestea fiind generate în cea mai mare parte de creșterea numărului de operațiuni. Banca Transilvania a menținut un nivel acceptabil de comisionare și a continuat să fie un centru de plată a utilităților, inclusiv prin încheierea unor parteneriate cu noi furnizori, precum și datorită rețelei extinse de unități.

Raportul cost / venit a fost, la 31.12.2009, de 55%, fiind îmbunătățit față de 31.12.2008, când era de 70%, dar și față de prima jumătate a anului 2009 (62%). **Cheltuielile operaționale s-au diminuat** și acestea, valoarea fiind, la 31.12.2009, de 683 mil. lei, față de 709 mil. lei, la 31.12.2008.

Banca Transilvania a obținut, în 2009, ratingul “BB-”, cu perspectivă stabilă, din partea agenției Fitch.

II. 2009: Lansarea Platformei Anti - Criză; Parteneriate strategice; Mai mulți clienți; Succes în activitatea de carduri; Programul Prima Casă

- **Platforma Anti - Criză** a fost lansată, anul trecut, de Banca Transilvania, pentru a susține clienții să treacă mai ușor peste inconvenientele actualului context economic. Aceasta cuprinde produse, servicii și facilități noi, adaptate sau dintre cele care sunt deja cuprinse în oferta BT. Așa ar fi „Facilitatea de restructurare a creditului pentru companii” sau „Creditul Gata Garantat pentru IMM-uri”, lansat împreună cu Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM. În plus, în ianuarie a.c., BT a continuat lansarea de produse care fac parte din Platforma Anti - Criză, prin aducerea pe piață a facilității “Ieșirea din iarnă”; acest produs, destinat firmelor, poate însemna pentru clienți 3 luni de grație, în decursul primului semestru din 2010, prin amânarea integrală sau parțială a ratelor și dobânzilor la credite.

Tot printre produsele noi se numără „Planul de Economisire și Protecție”, un produs realizat în parteneriat cu compania AEGON România, o soluție financiară co-branded care combină avantajele unui cont de economii cu cele ale unei asigurări de viață, într-un program de investiții

personalizat. Produsul răspunde unei piețe în care interesul pentru economisire crește, la fel și preocuparea pentru asigurarea protecției față de riscuri de orice fel.

- **Parteneriate strategice:** International Finance Corporation (IFC), divizie a Băncii Mondiale, a acordat Băncii Transilvania, în luna octombrie 2009, o finanțare de 50 milioane de euro, sumă destinată Diviziei Pentru Medici, pentru dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor medicale din România. În noiembrie 2009, IFC a devenit unul dintre acționarii Băncii Transilvania, cu o deținere de 3,6% din capitalul social, prin convertirea în acțiuni a obligațiunilor în valoare de 20 milioane USD, pe care le deținea la BT, din anul 2005.
- **Peste 150.000 de clienți activi noi au venit la Banca Transilvania în 2009**, portofoliul BT cuprinzând acum peste 1.370.000 de persoane fizice și companii, conform formulei de calcul din normele băncii, respectiv aproape 2 milioane de clienți activi, conform standardelor BNR.
- **Banca Transilvania a devenit cel mai mare emitent de carduri Visa din România**, cu o cotă de piață de 22% și având peste 1.300.000 de carduri Visa emise;
- **Prima Casă** - Banca Transilvania a înregistrat o activitate cu rezultate foarte bune în cadrul acestui program, acordând aproximativ 600 de credite, în valoare totală de peste 27 milioane euro. Pentru că oferta băncii s-a bucurat de succes, plafonul de garantare primit inițial, în valoare de 17 milioane euro, a fost suplimentat cu încă 10 milioane euro - în octombrie 2009, respectiv cu alte 15 milioane lei - în ianuarie 2010.

Robert C. Rekkers afirmă: *“Am început 2010 cu încredere și curaj în propriile forțe. Știm că nu va fi un an ușor pentru nimeni, în mod special în primul semestru 2010, care se anunță a fi o perioadă grea pentru clienți și pentru sistemul bancar. În ceea ce ne privește, ca bancă a oamenilor întreprinzători, gândim responsabil și avem un plan strategic îndrăzneț, dar adaptat acestor vremuri. Ne bazăm, și în acest an, pe punctele noastre forte: capital, lichiditate, acționari solizi, echipă profesionistă, abordare locală, clienți loiali și ofertă dedicată”*.

Raportul cu rezultatele financiare la 31.12.2009 este disponibil pe site-ul băncii: www.bancatransilvania.ro, secțiunea Informații acționari.

Direcția Marketing & Comunicare

Sediul Central
Str. G. Barițiu nr. 8
Cluj-Napoca 400027, România
Tel.: +(4) 0264.407.150
Fax: +(4) 0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Direcția Marketing și Comunicare a Băncii Transilvania:

► Anca Rarău - Director Marketing și Comunicare; Laura Petrehuș - Șef Serviciu PR

☎ 0264.407.150

✉ anca.rarau@btrl.ro; laura.petrehus@btrl.ro