



### **Promisiunile unui broker**

Pe plan economic, după primele 6 săptămâni, piața bursieră românească s-a izolat complet de mediul economic în care evoluează. Într-o economie care confirmă că este încă pe o traiectorie net descendentă (ni se prezintă ca veste bună faptul că ritmul de scădere se “îndulcește”) atât la nivelul cifrelor statistice dar, din păcate, mai ales la nivel micro prin numărul mare de societăți care își anunță insolvența, Bursa românească înregistrează creșteri semnificative la nivelul indicilor bursieri (chiar și de 20% în cazul BET-FI). Somajul în creștere, pesimismul accentuat, lipsa de soluții economice par “să ambicioneze” Bursa spre noi maxime.

Această performanță a Bursei autohtone (în condițiile în care multe alte piețe bursiere nu prezintă la nivelul anului curent evoluții asemănătoare) ne oferă confortul și credibilitatea pentru a începe să privim din nou spre acest domeniu cu normalitate. După o lungă perioadă în care ea a fost ostracizată ca un loc daunător investitorilor, putem în sfârșit să ne aducem aminte de acele beneficii pe care prezența pe piață le oferă în mod gratuit și fără restricții.

Cu alte cuvinte putem discerne că, măcar în parte, promisiunile unui broker către potențialii investitori rămân acoperite în timp. Vorbim despre promisiuni prin prisma faptului că nu se pot oferi garanții investitorilor în produse financiare în sensul eliminării complete a riscului omniprezent pe piață. Cu toate acestea, există beneficii pe care orice investitor le poate capitaliza chiar dacă uneori nu este conștient de existența acestora.

În primul rând, este conectat la o piață în care principiul libertății de acțiune este deplin. Întrucât fiecare investitor determină prin acțiunile sale propria poziție financiară, reacțiile pe piață redau cu finețe așteptările fiecărui participant față de etapa economică următoare. Ca atare, trendul general al pieței se transformă într-un consultant de investiții de primă clasă. Iar, după cum toți am învățat, piața are întotdeauna dreptate.

În al doilea rând, știrile economice cu adevărat relevante sunt testate în mod complet și complex pe piața bursieră. Tot ce poate “mîșca” piața este relevant și reprezintă o noutate pentru majoritatea investitorilor. Astfel, piața devine un adevărat centru de informare relevantă și gratuită pentru oricine este conectat și implicat în fenomenul bursier. Informația înseamnă mult în prezent însă ea este cu adevărat valoroasă dacă este și confirmată.

În al treilea rând, oportunitățile caracterizează întotdeauna o piață. Chiar dacă sunt momente în care această afirmație pare demagogică. Peste două săptămâni se împlineste un an de la minimele pieței românești din ultimii ani. Pentru cei care nu își mai amintesc minimele acelei perioade rememorăm câteva cotații ale companiilor de top: BRD 3.7100, SIF5 0.3220, SIF3 0.1880, TLV 0.5950 sau RRC 0.0217. Acum par preturi ireale deși nu a trecut nici un an de când panica investitorilor determină aceste nivele minimale.

Și nu în ultimul rând, prezența pe piață ajută în plan individual la o mai bună înțelegere a forțelor care mîșcă societatea. Psihologia investitorilor, modul în care ei reacționează la știrile politice și economice, comportamentul companiilor, dar și al autorităților completează un mixt care devine extrem de reprezentativ pentru mediul în care suntem obligați să acționăm în încercarea de a avansa. Și nu doar din punct de vedere financiar.

Putem acum privi mai lucid spre relatia broker-investitor si poate o putem reevalua intr-o lumina mai corecta. Este o relatie care, bine administrata de ambele parti, poate prezenta beneficii importante dincolo de tinta principala - cea a succesului financiar.

Alin Brendea  
Director operatiuni Prime Transaction  
12 februarie 2010